Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «МАОУ Гимназия №13 «Академ»

(МАОУ Гимназия №13 «Академ»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Экономика**

**Среднее общее образование**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа по экономике составлена на основании следующих нормативно-правовых документов:

* Закона Российской Федерации «Об образовании» №273-ФЗ, от 29.12.2012г.;
* Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413);
* Авторской программы С.И. Иванова, В.В. Шереметовой под редакцией С.И. Иванова «Экономика. 10-11кл. М.: Вита-пресс, 2015;
* Примерной основной образовательной программы среднего общего образования;
* Образовательной программы среднего общего образования МАОУ «Гимназия №13 «Академ»;
* Положения о рабочей программе по учебным предметам (курсам) в МАОУ «Гимназия № 13 «Академ»».

Программа реализуется в рамках углубленного уровня обучения.

Учебный предмет «Экономика» знакомит обучающихся с экономическими понятиями, с комплексом знаний по экономике, минимально необходимых современному человеку России. Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Экономическое образование помогает понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносит вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Целью реализации основной образовательной программы среднего общего образования является: создание условий для формирования готовности к образовательному и жизненному самоопределению, способности целенаправленно действовать в различных образовательных и жизненных ситуациях через получение качественного современного образования и создание среды, формирующей осмысленную, активную и деятельную жизненную позицию выпускников.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

– формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

– овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

– формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Рабочая программа предмета «Экономика» рассчитана на два года. Общее количество часов за уровень среднего общего образования составляет 136 часов со следующим распределением часов по классам: 10-й класс – 68 часов; 11-й класс – 68 часов согласно учебного плана гимназии.

Оценивание образовательных результатов осуществляется согласно Положению о текущем, итоговом контроле и промежуточной аттестации в МАОУ Гимназия №13 «Академ».

**Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»**

**Личностные результаты:**

* сформировать основы саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
* сформировать навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
* сформировать нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
* быть готовым и способным к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательно относиться к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
* осуществить осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; воспитать отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

Основными видами деятельности с обучающимися при реализации программы являются: игровая деятельность, познавательная деятельность, проблемно-ценностное общение. При реализации программы используются следующие технологии обучения: обучение в сотрудничестве, технология проблемного обучения, информационно-коммуникативная технология, групповые технологии, здоровьесберегающие технологии, технология использования в обучении игровых методов технология развития критического мышления.

**Метапредметные результаты:**

* уметь самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
* уметь продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
* владеть навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; быть способным и готовым к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
* быть готовым и способным к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владеть навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, уметь ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
* уметь использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
* уметь определять назначение и функции различных социальных институтов;
* уметь самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
* владеть языковыми средствами - уметь ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
* овладеть навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

**Предметные результаты**

**10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел/тема | ***Обучающийся научится*** | ***Обучающийся получит возможность научиться*** |
| **Раздел 1. Основные концепции экономики:**  Тема 1. Предмет и метод экономической науки;  Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика. | * определять границы применимости методов экономической теории; * анализировать проблему альтернативной стоимости; * объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов; * представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее; * иллюстрировать примерами факторы производства; * характеризовать типы экономических систем; * различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства. | * критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; * анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; * владеть приемами работы с аналитической экономической информацией; * оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; * использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики; * анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). |
| **Раздел 2. Микроэкономика:**  Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие;  Тема 4. Эластичность спроса и предложения;  Тема 5. Поведение потребителя;  Тема 6. Фирма. Производство и издержки;  Тема 7. Предпринимательство;  Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры;  Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов. | * анализировать структуру бюджета собственной семьи; * строить личный финансовый план; * анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей; * принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; * анализировать собственное потребительское поведение; * определять роль кредита в современной экономике; * применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни; * объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения; * определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение; * приводить примеры товаров Гиффена; * объяснять на примерах эластичность спроса и предложения; * объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; * приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм; * объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения; * различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства; * анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы; * объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства; * объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства; * сравнивать виды ценных бумаг; * анализировать страховые услуги; * определять практическое назначение основных функций менеджмента; * определять место маркетинга в деятельности организации; * приводить примеры эффективной рекламы; * разрабатывать бизнес-план; * сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией; * называть цели антимонопольной политики государства; * объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода; * приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда. | * применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения; * оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом; * критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения; * объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации; * использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; * применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; * понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.; * оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения; * сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план; * рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; * создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера; * решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; * грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина; * моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана. |

**11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Раздел/ тема | ***Обучающийся научится*** | ***Обучающийся получит возможность научиться*** |
| **Раздел 1. Макроэкономика:**  Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели;  Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие;  Тема 3. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость, безработица;  Тема 4. Деньги и банковская система;  Тема 5. Инфляция;  Тема 6. Экономический рост и экономическое развитие;  Тема 7. Государственное регулирование экономики | * объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике; * характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета; * определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей; * указывать основные последствия макроэкономических проблем; * объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»; * приводить примеры сфер применения показателя ВВП; * приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни; * различать сферы применения различных форм денег; * определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы; * объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы; * приводить примеры, как банки делают деньги; * приводить примеры различных видов инфляции; * находить в реальных ситуациях последствия инфляции; * применять способы анализа индекса потребительских цен; * характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства; * различать виды безработицы; * находить в реальных условиях причины и последствия безработицы; * определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы; * приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;   приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи | * объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации; * владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста; * использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач; * анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации; * осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни; * оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения; * использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик; * анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России; * решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации; * грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика; * отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников; * аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства. |
| **Раздел 2. Международная экономика:**  Тема 8. Международная торговля и валютный рынок;  Тема 9. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция. | * объяснять назначение международной торговли; * анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне; * различать экспорт и импорт; * анализировать курсы мировых валют; * объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс; * различать виды международных расчетов; * анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений; * объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества; * объяснять особенности современной экономики России. | * Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы; * анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации; * оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения; * ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; * создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; * решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; * анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; * использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; * владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире. |

**Содержание учебного предмета «Экономика»**

**10 класс**

**РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ (12 ЧАСОВ)**

**Тема 1. Предмет и метод экономической науки (5 часов)**

Основное содержание:

*Безграничность потребностей человека, экономические блага и ограниченность ресурсов. Рациональность поведения людей в процессе производства экономических благ. Неразрешимый и относительный характер проблемы ограниченности и проблема выбора. Кривая производственных возможностей (КПВ) как простейшая модель выбора общества. Альтернативная стоимость и КПВ. Фундаментальные проблемы экономики. Предмет и метод экономической науки. Выгоды обмена.*

Основные термины и понятия:

*Проблема ограниченности. Проблема выбора. Альтернативная стоимость. Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательство. Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек. Причины сдвига кривой производственных возможностей.* *Абсолютные и сравнительные*

*преимущества.*

**Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)**

Основное содержание:

*Два способа решения фундаментальных проблем функционирования и развития экономики: административно-плановая система и рыночная экономика. Конкуренция и ее роль в рыночной системе*

*Субъекты рыночной экономики, схема кругооборота товаров, ресурсов и денег в рыночной экономике.*

*Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика*

Основные термины и понятия:

*Экономическая система, признаки экономических систем. Традиционная, командная и рыночная экономические системы. Рынок и функции рынка. Домашние хозяйства и фирмы как субъекты рыночной экономики. Смешанная экономика, функции государства в смешанной экономике.*

**РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА (58)**

**Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (5 часов)**

Основное содержание:

*Спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие и механизм его достижения. Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие (последствия государственного вмешательства).*

Основные термины и понятия:

*Спрос. Величина спроса. Функция спроса, шкала спроса, кривая спроса. Товары Гиффена.* *Закон спроса, факторы спроса. Предложение. Величина предложения. Функция предложения, кривая предложения и шкала предложения. Закон предложения, факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение Равновесная цена. Выигрыш потребителей и продавцов. Дефицит и профицит товара. Фиксированные цены. Выручка продавцов.*

***Тема 4.* Эластичность спроса и предложения (6 часов)**

Основное содержание:

*Ценовая эластичность спроса. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Практическое применение теории эластичности*

Основные термины и понятия:

*Эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Эластичный и неэластичный спрос. Эластичность спроса по доходу. Нормальные и инфериорные блага. Товары первой необходимости и товары роскоши. Перекрестная эластичность спроса. Товары-субституты, комплементарные товары, нейтральные товары.*

**Тема 5. Поведение потребителя (7 часов)**

Основное содержание:

*Предпосылки теории поведения потребителя. Общая и предельная полезность. Рациональный потребитель. Рассмотрение потребительского поведения с позиции количественного и порядкового подхода. Равновесие потребителя. потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Индивидуальный и рыночный спрос.*

Основные термины и понятия:

*Полезность общая и предельная, закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия, бюджетное ограничение и потребительское равновесие. Правило максимизации полезности. Оптимальный набор товаров. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.*

**Тема 6. Фирма. Производство и издержки (12 часов)**

Основное содержание:

*Фирма - коммерческая организация. Цели фирмы. Фирма как юридическое лицо. Бухгалтерские и экономические издержки. Выручка, издержки и прибыль фирмы. Краткосрочный и долгосрочный период работы фирмы. Виды производительности. Виды издержек фирмы в краткосрочном периоде. Общие и средние издержки фирмы в долгосрочном периоде. Оптимальный размер фирмы Эффект масштаба производства. Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.*

Основные термины и понятия:

*Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Постоянные и переменные ресурсы фирмы. Показатели выпуска фирмы в краткосрочном периоде: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Закон убывающей производительности. Постоянные и переменные издержки фирмы. Краткосрочные издержки фирмы: общие, средние и переменные издержки фирмы. Долгосрочные общие и средние издержки фирм. Эффект масштаба. Оптимальный размер фирмы. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.*

**Тема 7. Предпринимательство (4 часа)**

Основное содержание:

*Предпринимательство, его виды и мотивы. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству.* *Основные источники финансирования бизнеса. Менеджмент и его функции. Маркетинг и его основные элементы. Реклама. Бизнесплан.*

Основные термины и понятия:

*Предпринимательство. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Организационные формы бизнеса: индивидуальная фирма, товарищество, акционерное общество. Маркетинг, менеджмент.*

**Тема 8. Конкуренция и рыночные структуры (14 часов)**

Основное содержание:

*Конкуренция как свойство рыночной экономики. Признаки и типы рыночных структур. Показатели дохода фирмы. Оптимальный объем выпуска фирмы. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы в совершенной конкуренции. Предложение фирмы и отрасли в совершенной* конкуренции. Равновесие фирмы-монополиста, экономические и социальные последствия монополизации и государственная антимонопольная политика. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция и удовлетворение *многообразных потребностей людей. Олигополистическая структура рынка как основа несовершенной конкуренции.*

Основные термины и понятия:

*Общий, средний и предельный доход фирмы. Правило максимизации прибыли. Рынок совершенной конкуренции и рынки несовершенной конкуренции: монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Коэффициент Лернера. Измерение уровня концентрации в отрасли.*

**Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов (10 часов)**

Основное содержание:

*Особенности рынков факторов производства. Спрос фирмы на труд.*

*Предложение труда для отдельной фирмы. Рынок труда и заработная плата, дифференциация величины ставок заработной платы. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынок услуг земли (землепользования) и земельная рента. Капитал и процент. Условия целесообразности инвестирования денежного капитала в данный фактор производства.*

Основные термины и понятия:

*Спрос на факторы производства как производный спрос, факторы спроса и предложения на рынке труда. Минимальная оплата труда. Экономическая рента. Земельная рента. Основной и оборотный капитал. Процент. Ставка процента. Дисконтирование.*

**11 класс**

**РАЗДЕЛ.1: МАКРОЭКОНОМИКА (58 ЧАСОВ)**

**Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели (7 часов)**

Основное содержание:

*Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Агрегирование*.Кругооборот расходов и доходов. *Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Проблемы расчета ВВП (ВНП). Нерыночное производство. Теневая экономика. Равенство валового внутреннего продукта и добавленной стоимости. Система национальных счетов Распределение национального дохода. Измерение номинальных и реальных величин в экономике.*

Основные термины и понятия:

*Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный продукт (ВНП). Конечная и промежуточная продукция. Добавленная стоимость. ВВП на душу населения. Методы измерения ВВП по расходам и по доходам. Чистый национальный продукт и национальный доход. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.*

**Тема 2. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие (14 часов)**

Основное содержание:

*Компоненты совокупных расходов. Автономное потребление и индуцированное потребление. Связь потребления и сбережения. Влияние ставки процента на уровень инвестиций. Равновесное и неравновесное состояние экономики. Воздействие инвестиций на экономику и мультипликатор расходов. Государственные закупки товаров и услуг и их воздействие на равновесный объем выпуска в открытой экономике. Виды налогов: автономные и подоходные и последствия изменения автономных налогов и трансфертов.*

Основные термины и понятия:

*Потребительская и сберегательная функции, автономное потребление и автономные сбережения, предельная склонность к потреблению и предельная склонность к потреблению, пороговый уровень дохода. Инвестиции. Равновесный доход. Механизм достижения равновесия на товарном рынке. Разрывы ВВП (инфляционный и рецессионный). Мультипликатор расходов.*

**Тема 3. Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость, безработица (8 часов)**

Основное содержание:

*Причины экономических циклов и фазы экономических циклов. Механизм экономического цикла и колебание занятости. Занятость и безработица. Причины и формы безработицы. Экономические последствия безработицы. Государственное регулирование занятости.*

Основные термины и понятия:

*Экономический цикл, фазы циклов. Проциклические, контрциклические и ациклические показатели. Занятость, безработица, уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая, безработица. Уровень естественной безработицы. Закон Оукена.*

**Тема 4. Деньги и банковская система (9 часов)**

Основное содержание:

*История возникновения денег. Деньги и их роль в рыночной экономике. Двухуровневая банковская система, взаимодействие ЦБ и коммерческих банков. Возможности банковской системы по созданию безналичных денег. Спрос и предложение денег в экономике. Равновесие на денежном рынке.*

Основные термины и понятия:

*Деньги, функции денег, виды и свойства денег. Свойства активов (ликвидность и доходность). Денежные агрегаты. Предложение денег. Функции ЦБ и коммерческих банков. Активные и пассивные банковские операции. Потребительский кредит. Банковский мультипликатор. Виды спроса на деньги (трансакционный и спекулятивный). Рыночная ставка процента.*

**Тема 5. Инфляция (4 часа)**

Основное содержание:

*Измерение, причины и формы инфляции. Последствия инфляции для различных социальных групп населения.*

Основные термины и понятия:

*Инфляция, темп инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Издержки инфляции. Покупательная способность денег. Реальный и номинальный доход. Номинальная и реальная ставка процента. Сеньораж.*

**Тема 6. Экономический рост и экономическое развитие (4 часа)**

Основное содержание:

*Экономический рост как долговременная тенденция. Виды экономического роста. Государственная политика стимулирования экономического роста.*

Основные термины и понятия:

*Экономический рост, темп экономического роста. Экстенсивные и интенсивные факторы роста.*  *Порочный круг бедности. Качество жизни. Индекс человеческого развития.*

**Тема 7. Государственное регулирование экономики (12 часов)**

Основное содержание:

*Налоговая система России. Экономическая стабилизация как общая цель экономической политики государства. Бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика. Доходы и расходы государственного бюджета как инструменты бюджетно-налоговой политики. Состояние государственного бюджета. Государственный долг и проблема управления им. Связь между товарным и денежным рынком. Механизм воздействия кредитно-денежной политики на экономику.*

Основные термины и понятия:

*Налоги: понятие, виды, функции налогов. Средняя и предельная ставки налога. Кривая Лаффера и оптимальный уровень налоговых ставок. Бюджетно-налоговая политика государства: инструменты (налоги, государственные закупки и трансферты), виды. Бюджетный дефицит и способы его финансирования. Государственный долг внешний и внутренний. Кредитно-денежная политика и ее инструменты (норма резервирования, учетная ставка процента, операции на открытом рынке). Виды кредитно-денежной политики.*

**РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА (10 ЧАСОВ)**

**Тема 8. Международная торговля и валютный рынок (6 часов)**

Основное содержание:

Международное разделение труда и международная торговля. Формы сделок при проведении внешнеторговых операций. Внешнеторговая политика. Инструменты внешнеторговой политики.

Валютный рынок и валютный курс. Мировая валютная система и ее развитие.

Основные термины и понятия:

*Абсолютное и сравнительное преимущество в международной торговле. Протекционизм: цели и средства. Импортные тарифы. Нетарифные барьеры. Экспортные субсидии. Свободная торговля. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Региональная интеграция. Номинальный и реальный валютный курс.*

**Тема 9. Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция (4 часа)**

Основное содержание:

*Международное движение капиталов. Мировое хозяйство как единая экономика стран, взаимосвязанных между собой. Группы стран в мировой экономике.*

Основные термины и понятия:

*Международные финансовые организации. Международный валютный фонд. Международный банк реконструкции и развития. Страны с развитой рыночной системой, страны с развивающейся рыночной экономикой, страны с переходной экономикой.*

**Тематическое планирование 10 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **Количество часов по программе** |
|  | **Раздел 1. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИКИ** | **12** |
| 1 | Предмет и метод экономической науки | 5 |
| 2 | Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика | 7 |
|  | **РАЗДЕЛ 2. МИКРОЭКОНОМИКА** | **56** |
| 3 | Спрос, предложение и рыночное равновесие | 5 |
| 4 | Эластичность спроса и предложения | 6 |
| 5 | Поведение потребителя | 7 |
| 6 | Фирма. Производство и издержки | 12 |
| 7 | Предпринимательство | 4 |
| 8 | Конкуренция и рыночные структуры | 14 |
| 9 | Рынки факторов производства и распределение доходов | 8 |
|  | **ВСЕГО** | **68** |

**Тематическое планирование 11 класс**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название темы** | **Количество часов по программе** |
|  | **РАЗДЕЛ 1. МАКРОЭКОНОМИКА** | **58** |
| 1 | Измерение результатов экономической деятельности. Основные макроэкономические показатели | 7 |
| 2 | Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие | 14 |
| 3 | Экономический цикл. Экономические кризисы. Занятость, безработица | 8 |
| 4 | Деньги и банковская система | 9 |
| 5 | Инфляция | 4 |
| 6 | Экономический рост и экономическое развитие | 4 |
| 7 | Государственное регулирование экономики | 12 |
|  | **РАЗДЕЛ 2. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА** | **10** |
| 8 | Международная торговля и валютный рынок | 6 |
| 9 | Международное движение капиталов. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция | 4 |
|  | **Всего** | **68** |